

# Tribune

**Онлайн-издание для  
профессионалов рекламной  
индустрии**

**Tribune.kz** создан 8 июня 2021 года Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциацией и посвящен рекламе, маркетингу, технологиям, медиа и PR в Казахстане и странах Центральной Азии.

На нашем сайте:

- свежие новости
- аналитические материалы
- интервью с ведущими специалистами
- интересные статьи
- рейтинги и обзоры, касающиеся рынка рекламы, маркетинга и PR

Самые **читаемые** публикации – **интервью** и **статьи**.

The logo for Tribune.kz, featuring the word "Tribune" in a bold, red, sans-serif font. The letter "T" is stylized with a small red icon above it that resembles a speech bubble or a stylized letter "T" with a dot.

# АУДИТОРИЯ

Нас читают – как профессионалы рынка (рекламодатели, сетевые и локальные рекламные и диджитал агентства, СМИ, ТВ и диджитал сейлз-хаусы, операторы наружной рекламы), так и студенты, только собирающиеся ими стать. А также люди, которым интерес мир рекламы и маркетинга.

## Tribune

СЕЙЧАС В ТРЕНДЕ Frito-Lay дарит болельщикам НФЛ вкус...

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2024 год

ADVERTISING ASSOCIATION OF CENTRAL ASIA

Какие мероприятия проведет ЦАРА в 2024 году

Казахстанские блогеры заплатили налоги на сумму в 200 млн тенге

Frito-Lay дарит болельщикам НФЛ вкус победы

79-летняя Дайана Росс стала новым лицом Saint Laurent

«Медиа ресурс» присоединился к ЦАРА

11 млн абонентов: Beeline Казахстан отметил новый рекорд

17.01.2024 В конце 2023 года Beeline Казахстан объявил о том, что количество абонентов, пользующихся услугами оператора достигло 11 млн.

Социальные сети в Казахстане: цифры и тренды, осень 2023. «На...

ПРОФЕССИОНАЛЫ РЕКЛАМНОГО РЫНКА НАЗВАЛИ САМЫЕ ЗАПОМИНАЮЩИЕСЯ СОБЫТИЯ 2023 ГОДА ЧАСТЬ 2

Профессионалы рекламного рынка назвали самые запоминающиеся события 2023 года. Часть 2

Кейсы-победители E+ Awards Центральная Азия 2023

## ВОЗРАСТ НАШЕЙ АУДИТОРИИ

18-24 - 20,2 %

25-34 - 53,2 %

35-44 - 13,2 %

45-54 - 6,77 %

55 ЛЕТ И СТАРШЕ - 4,01 %

ОСТАЛЬНЫЕ - 2,64 %

## ТИПЫ УСТРОЙСТВ, С КОТОРЫХ ЧИТАЮТ НАШ САЙТ:

СМАРТФОНЫ - 61,2 %

ПК - 38 %

ПЛАНШЕТЫ - 0,6 %

ТВ - 0,17 %

## ИСТОЧНИК ТРАФИКА:

ПЕРЕХОДЫ ИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ - 67,2 %

ПРЯМЫЕ ЗАХОДЫ - 20,4 %

ПЕРЕХОДЫ ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ - 6,04 %

ПЕРЕХОДЫ ПО ССЫЛКАМ НА САЙТАХ - 2,93 %

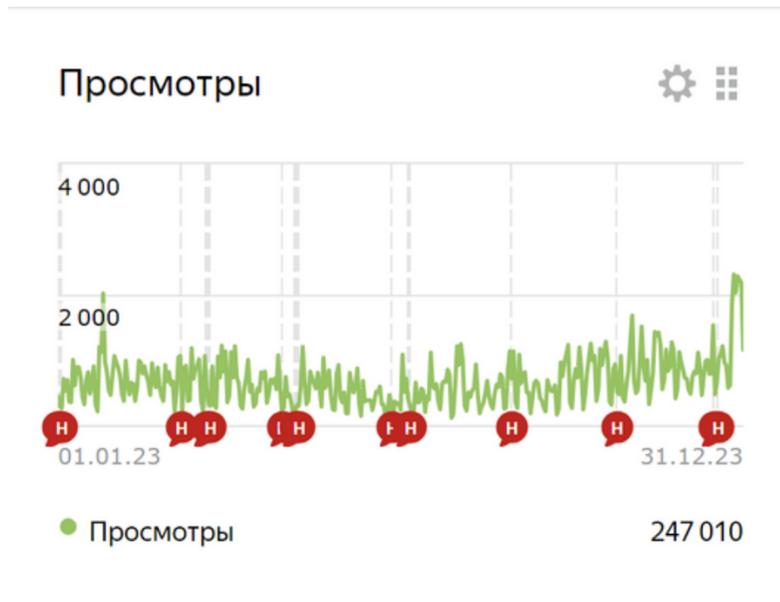
ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕХОДЫ - 1,74 %

ОСТАЛЬНЫЕ - 1,7 %

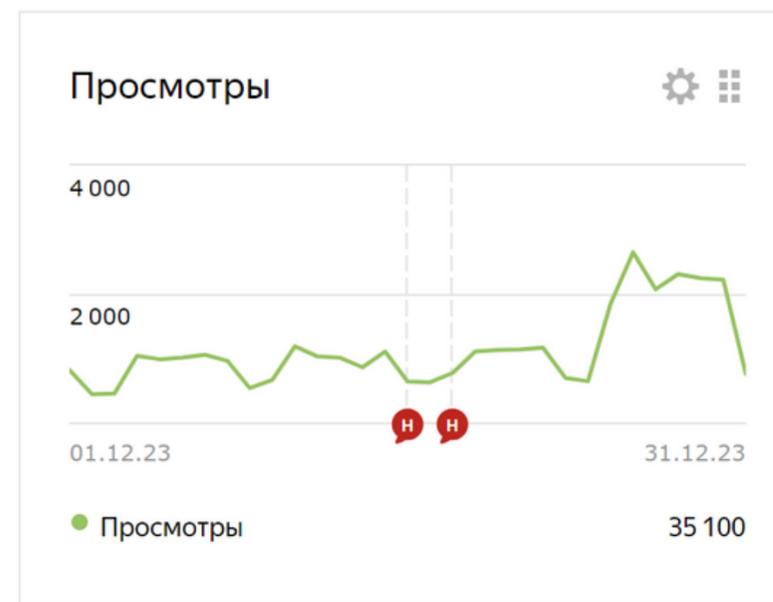
## Tribune

# СТАТИСТИКА

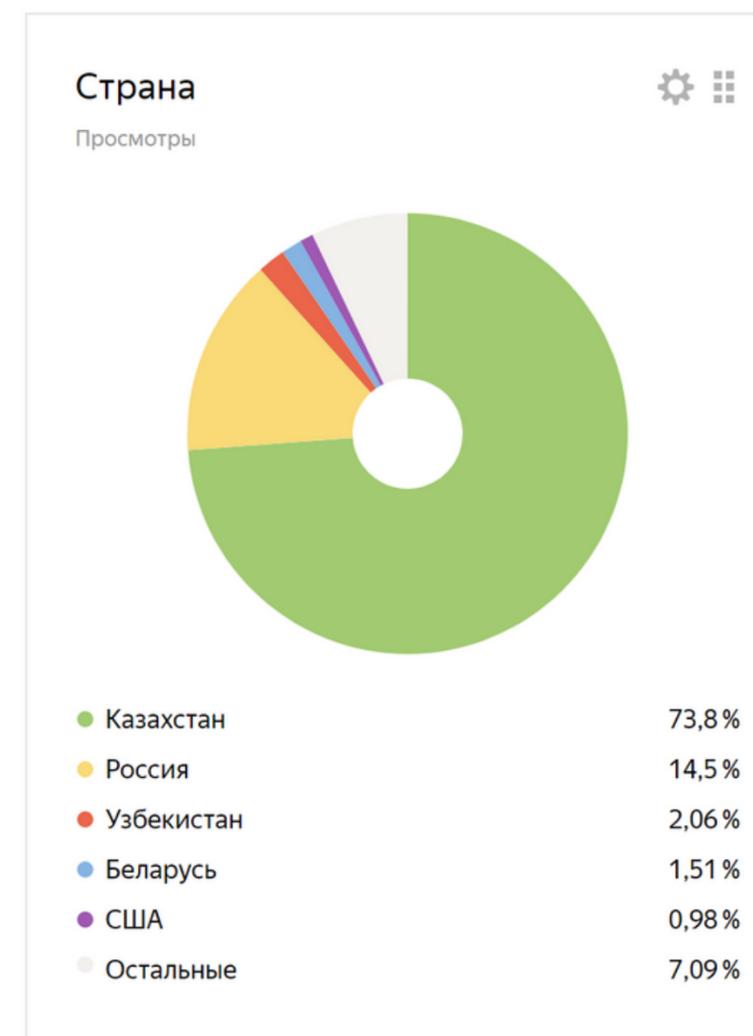
## ПРОСМОТРЫ ЗА 12 МЕСЯЦЕВ (01.01 – 31.12.2023) – 247 010



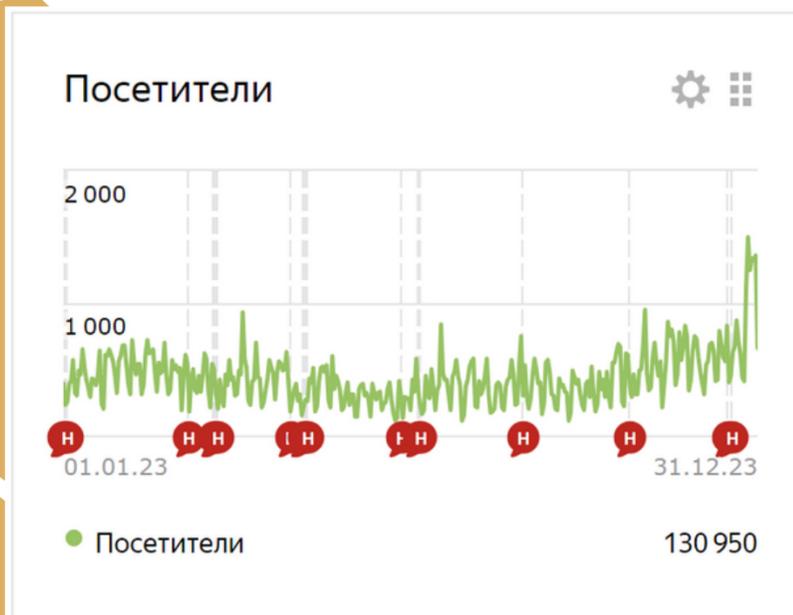
## ПРОСМОТРЫ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ (01.12 – 31.12) – 35 100



## НАС ЧИТАЮТ...



## ПОСЕТИТЕЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ – 130 950



**Tribune**

Ежегодно проводится

[премия Tribune](#),

которая является единственной в своей отрасли в Казахстане и Центральной Азии.

Лауреатами становятся герои интервью, спецпроектов и новостей в 4-х номинациях: лучшее интервью, лучший спецпроект, лучшая статья и лучшая локальная новость.

Сайт премии:

[https://aaca.com.kz/raf\\_tribune](https://aaca.com.kz/raf_tribune)



**Tribune**

# Tribune - постоянный информационный партнер

**RAF** Regional Advertising Forum  
**СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИИ**  
 2 ноября 2023

**RAF-2023**

IV Региональный Рекламный Форум  
 1 день  
 7 стран  
 65 спикеров и модераторов  
 500+ участников офлайн  
 48.000+ просмотров онлайн  
 11 инфо-партнеров, в т.ч. 2 ТВ-канала  
 6 партнеров-спонсоров  
 1 event-партнер

В рамках RAF-2023 состоялась III Премия Tribune.kz

Партнеры: WUNDER, GLOBAL NEWS, LEADBROS, Zende Publishing



**DIGITAL WAVE 2023**  
 digital advertising day by AACA

1 день  
 9 стран  
 52 спикера и модератора  
 400+ участников офлайн  
 24.000+ просмотров онлайн  
 11 инфо-партнеров, в т.ч. 2 ТВ-канала  
 10 партнеров-спонсоров  
 2 креативных партнера (creative, event)

Yandex Ads

ADMIXER, perfluencе, Hybrid, solutions, httpool, TVM DIGITAL SAIL, Coca-Cola, ДОДО ПИЦЦА, QVI, hitarget

Afterparty главный партнер **AMDG**



ADVERTISING ASSOCIATION OF CENTRAL ASIA  
**ADTRIBUNE-2023**  
 РЕКЛАМНЫЙ ГОЛОС АЗИИ

1 день  
 5 стран  
 48 спикеров и модераторов  
 ~400 участников офлайн  
 23.000+ просмотров онлайн  
 11 инфо-партнеров, в т.ч. 2 ТВ-канала  
 6 партнеров-спонсоров  
 3 креативных партнера (media, event)

ForteBank, Coca-Cola, Реклама, mediaservice, TV MEDIA, ВЕНУРЕ, solutions, TVM DIGITAL SAIL, KFC, Afterparty 3 партнера, ADMIXER, gomobile, TVM DIGITAL SAIL



**ИТОГИ E+AWARDS CAR 2023**  
 14 КЕЙСОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ

СУДЬИ  
 47 судей  
 Казахстан - 66%, Узбекистан - 29%

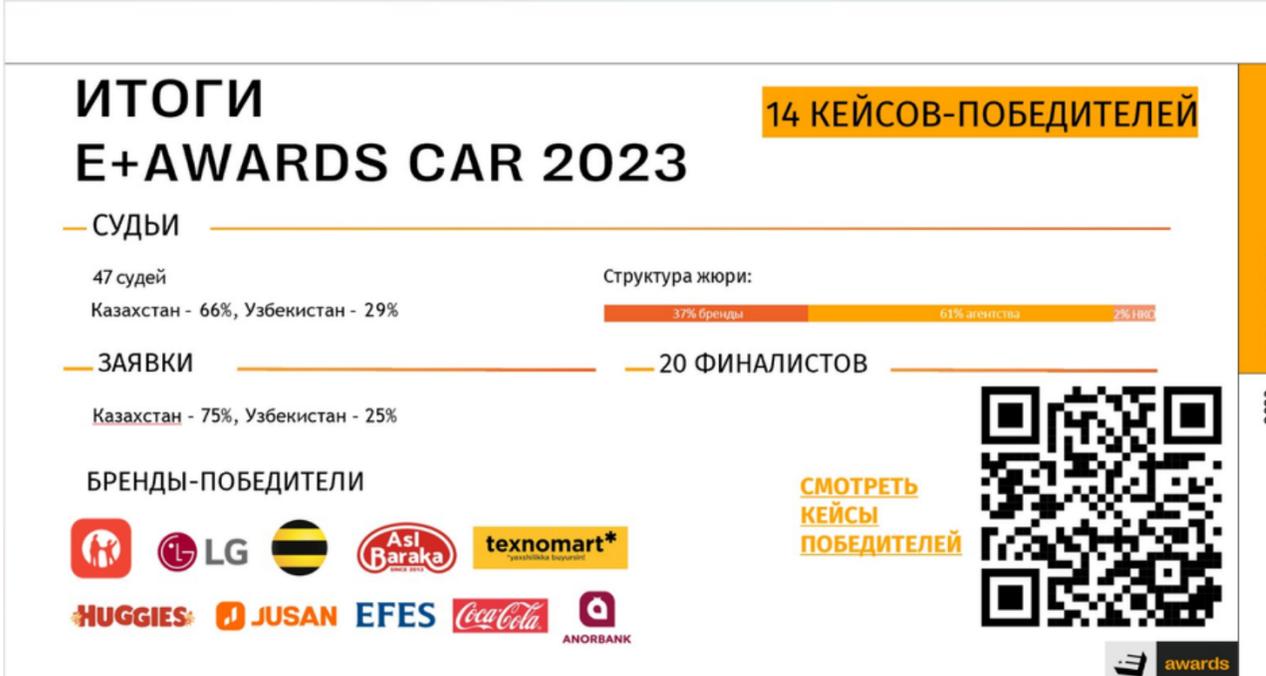
ЗЯЯВКИ  
 Казахстан - 75%, Узбекистан - 25%

20 ФИНАЛИСТОВ

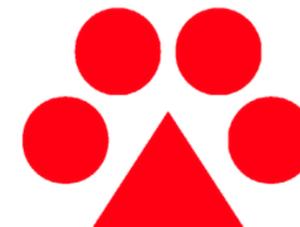
Структура жюри:  
 37% бренды, 61% агентства, 2% ИРС

БРЕНДЫ-ПОБЕДИТЕЛИ  
 HUGGIES, JUSAN, EFES, Coca-Cola, ANORBANK, LG, Asi Baraka, texnomart\*

СМОТРЕТЬ КЕЙСЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



# Tribune - информационный партнер



**CENTRAL ASIAN  
COMMUNICATIONS  
FESTIVAL  
RED JOLBORS**



**Tribune**

## Мы предлагаем эффективные способы продвижения:

Баннерная Реклама	729x90 верхний ( только в декстоп)	1 неделя	134.400
	300x450 на главной, ротация с другими рекламодателями	1 неделя	67.200
	729x90 на главной; ротация с другими рекламодателями	1 неделя	44.800
Размещение Статей	До 3.000 знаков		201.600
	5.000 знаков		280.000
	7.500 знаков		425.600
	10.000 знаков		560.000
<i>Цены указаны с учетом НДС 12%</i>			

*При размещении статьи предусмотрено размещение на слайдере в ротации с другими материалами в течение 3-х дней и сопровождение отдельными анонсами в FB и телеграм-канале портала.*

**Tribune**

# Наши контакты:

Mobile: +7 (708) 983-7884

e-mail: [tribune.press@aacac.com.kz](mailto:tribune.press@aacac.com.kz),  
[info@aacac.com.kz](mailto:info@aacac.com.kz)



TRIBUNE.KZ



TRIBUNEKZ

**Tribune**